4L TROPHY

DOSSIER DE PARTENARIAT

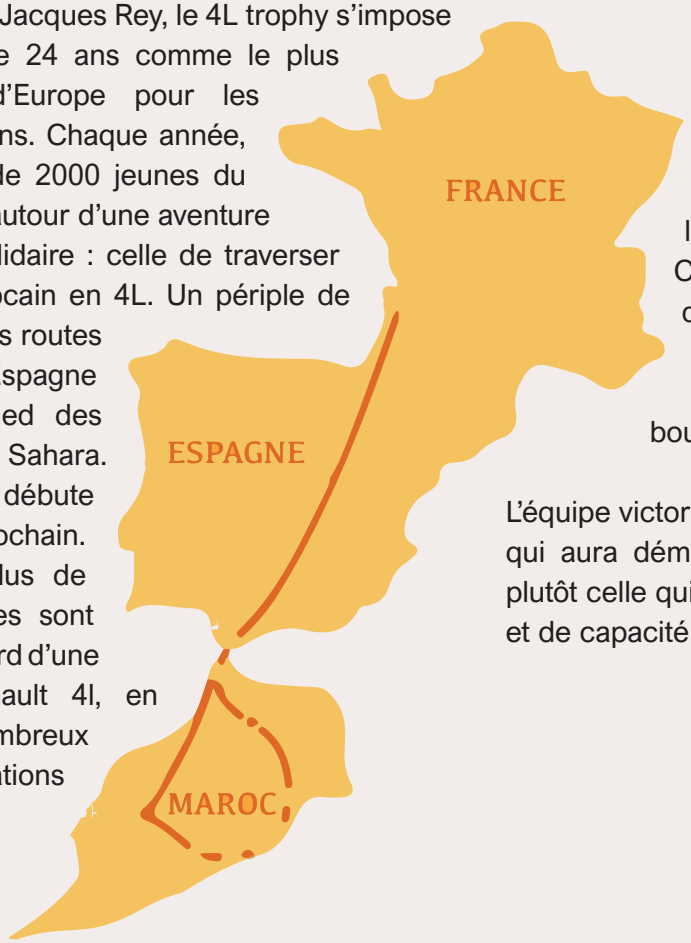
FAURE BAYLE
notre 4L



LE PLUS GROS RALLYE ÉTUDIANT D'EUROPE

4L TROPHY : C'EST QUOI ?

Créé par Jean-Jacques Rey, le 4L trophy s'impose depuis plus de 24 ans comme le plus gros rallye d'Europe pour les moins de 28 ans. Chaque année, il réunit plus de 2000 jeunes du monde entier autour d'une aventure humaine et solidaire : celle de traverser le désert marocain en 4L. Un périple de 10 jours, sur les routes de France, d'Espagne et jusqu'au pied des dunes du Sahara. L'édition 2024 débute en février prochain. Et au total, plus de 6500 kilomètres sont parcourus à bord d'une mythique Renault 4l, en relevant de nombreux défis d'orientations jusqu'à Marrakech.



L'utilisation de Google Maps ne sera pas une option pour parcourir les nombreux kilomètres de ce raid. Ce défi impliquera de surmonter diverses épreuves de navigation et d'orientation, en ne disposant que de quelques outils de guidage : une boussole, un road book et une carte…

L'équipe victorieuse du 4L trophy ne sera pas celle qui aura démontré la plus grande vitesse, mais plutôt celle qui fera preuve d'habileté, de précision et de capacité à trouver des raccourcis astucieux !







4L TROPHY : UN RAID SOLIDAIRE

Au cœur de cette aventure se trouve une mission humanitaire essentielle. Chaque équipage s'investit pleinement pour apporter un soutien concret aux enfants les plus démunis du Maroc en rassemblant des fournitures scolaires, sportives et de la nourriture. L'objectif central est d'ouvrir les portes de l'éducation aux enfants du désert marocain, tout en contribuant à l'avancement d'une initiative engagée et durable aux côtés des organisations Enfants du Désert et la Croix Rouge française.

20 000
enfants bénéficient de matériel scolaire et sportif

60
tonnes de matériel éducatif

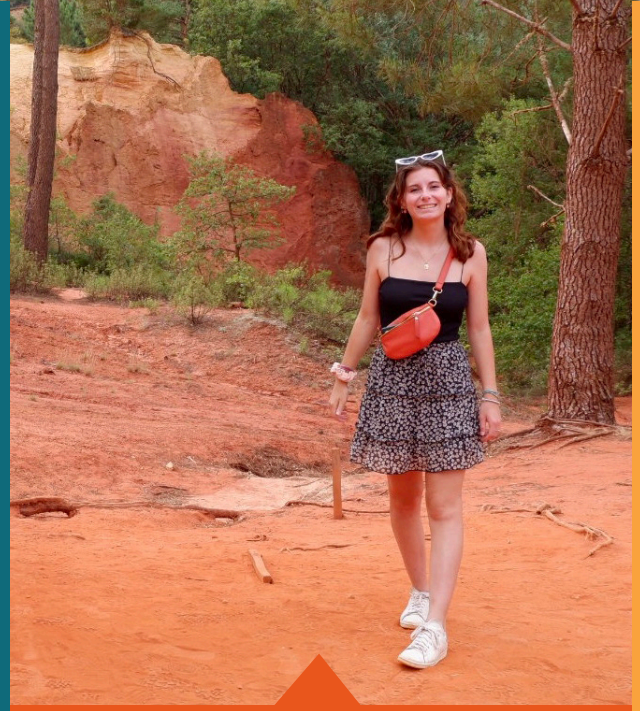
16
écoles construites

11
tonnes de nourriture pour la Croix-Rouge française

Nicolas Faure.

Lui, c'est Nico : le pilote !
Depuis 3 ans, il étudie la mécanique industriel en alternance au sein d'Assistem, une entreprise d'engineering. Passionné et ambitieux, le 4l trophy est un nouveau défi à accomplir.
Si on tombe en panne dans le désert, c'est lui qui gère.



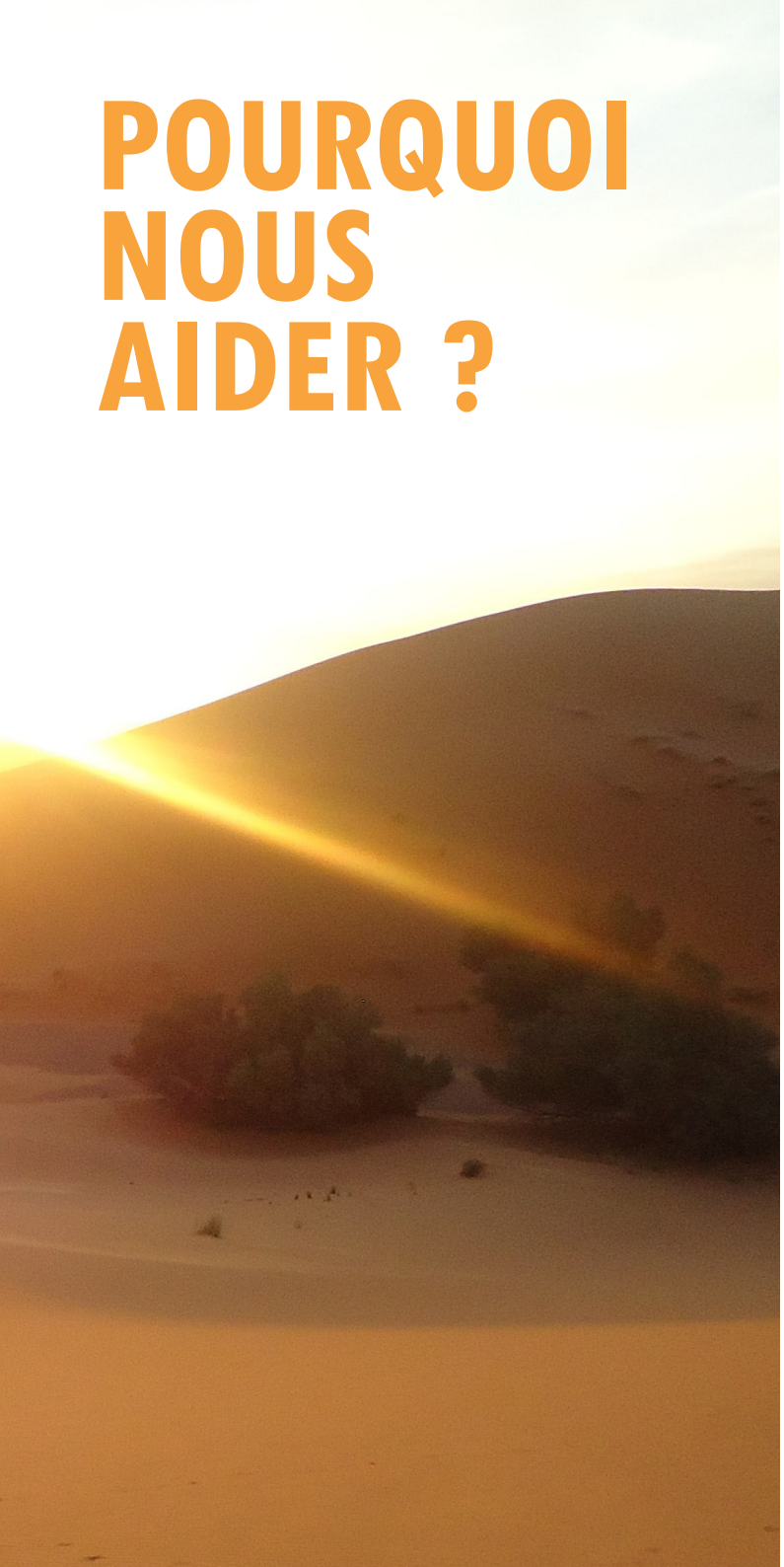


Maëlyne Bayle.

Elle, c'est Maë : la co-pilote !
En étude depuis 3 ans aussi, son domaine, c'est la communication. Travailleuse, ambitieuse mais aussi très gourmande, elle travaille en alternance chez Violette & Berlingot, une confiserie à l'ancienne.
Pour les demandes de partenariats, contactez-la !

L'ÉQUIPAGE

En couple depuis 4 ans, nous partageons une passion insatiable pour les voyages, les défis audacieux et les projets humanitaires. Chaque année, nous partons à l'aventure, en road trip dans toute la France. Et Maëlyne a été bénévole pour la deuxième année consécutive dans un voyage humanitaire permettant à des enfants handicapés de participer à des activités malheureusement trop peu accessibles pour eux. C'est cette connexion qui nous a réuni autour du projet ambitieux du 4L Trophy. Au delà de la compétition, cette course représente pour nous une occasion de venir en aide aux enfants les plus démunis en participant à cet élan de solidarité avec un but commun, dépasser nos limites et arriver au bout des 6000 kilomètres du raid.



POURQUOI NOUS AIDER ?

AUGMENTEZ LA NOTORIÉTÉ DE VOTRE ENTREPRISE AVEC LA MÉDIATISATION DE L' ÉVÉNEMENT

Le 4L Trophy est le principal raid étudiant en Europe, solidement ancré depuis de nombreuses années, il rencontre un véritable succès.

Cet événement bénéficie d'une couverture médiatique considérable, attirant l'attention de multiples médias tels que **TF1, France Télévision, M6, BFM TV,** ainsi qu'un grand nombre de stations de radio dont **France Bleu, France Info, RMC, FG, RTL, NRJ et Virgin Radio**. De plus, plus de 1500 articles ont été publiés dans la **presse nationale et régionale**. Sur la toile, l'événement est relayé par plusieurs journaux nationaux tels que **Le Parisien, Les Échos et Libération,** et aussi par le biais de plateformes vidéo comme **YouTube**.

Nous serons également présents sur les **réseaux sociaux, notamment Instagram et Tiktok,** afin d'assurer une large visibilité de l'avancement de notre aventure. En tant qu'équipage, nous serons actifs et engagés sur ces plateformes pour partager chaque étape avec nos abonnés.

En vous associant à nous dans le cadre d'un partenariat, nous nous engageons à mettre en avant votre entreprise et à souligner votre implication dans une cause humanitaire et solidaire. Notre objectif est de valoriser nos partenaires qui nous soutiennent dans cette aventure grâce au bouche-à-oreille, aux réseaux sociaux, en vous citant sur tous nos outils de communication, et à votre logo sur notre voiture.

faure_bayle_notre_4L

faure.bayle.notre.4L

Notre premier titkok a déjà fait **15 000 vues !**

SOUTENEZ UNE CAUSE IMPORTANTE ET VEHICULEZ UNE BELLE IMAGE DE MARQUE

Devenir nos partenaires, c'est devenir ambassadeur du 4L Trophy. Défendez une action solidaire et humaine à nos côtés et participez à la scolarisation des enfants les plus démunis. Cette approche vous offre l'opportunité de faire de la publicité de manière différente et originale en accomplissant une très belle action.

COMMENT NOUS AIDER ?



01 LE PARTENARIAT FINANCIER :

Sponsorisez-nous et obtenez un espace publicitaire sur notre 4L ! En choisissant cette option, vous serez visible par tous les médias, sur nos réseaux sociaux ainsi que par le public présent, durant toute la période du 4L Trophy. Le sponsoring c'est gagnant-gagnant ! Vous nous aidez à financer une partie du budget et vous permettez à votre entreprise d'accroître sa notoriété.

02 LE PARTENARIAT EN NATURE :

Pour mener à bien notre projet, nous avons besoin de matériels ! Fournitures scolaires, matériels sportifs, matériels médicals et d'hygiène pour les enfants, de la nourriture, des pièces mécaniques de 4L, essence ou encore assurance... Toutes vos offres sont les bienvenues !

03 LES DONS :

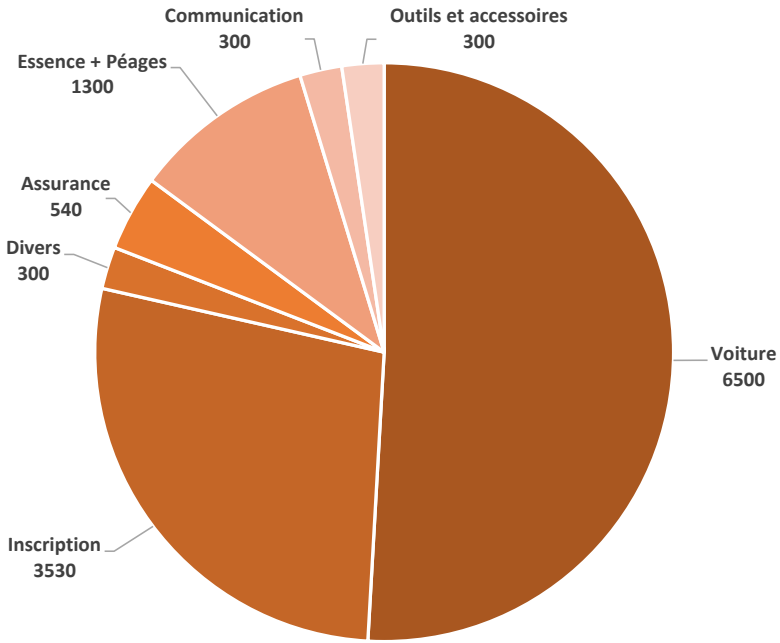
Si vous souhaitez aider une jeune équipe à se lancer dans la grande aventure du 4L trophy pour soutenir une belle cause, faites-nous un don. Cette aide nous est très précieuse, ainsi vous serez, bien évidemment, mis en avant sur nos réseaux sociaux.

04 PARLEZ-EN !

Si vous ne pouvez pas nous aider à financer notre projet, parlez-en à votre réseau ! Cette aide serait considérable pour nous permettre de trouver de nouveaux donnateurs ou partenaires.



NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL



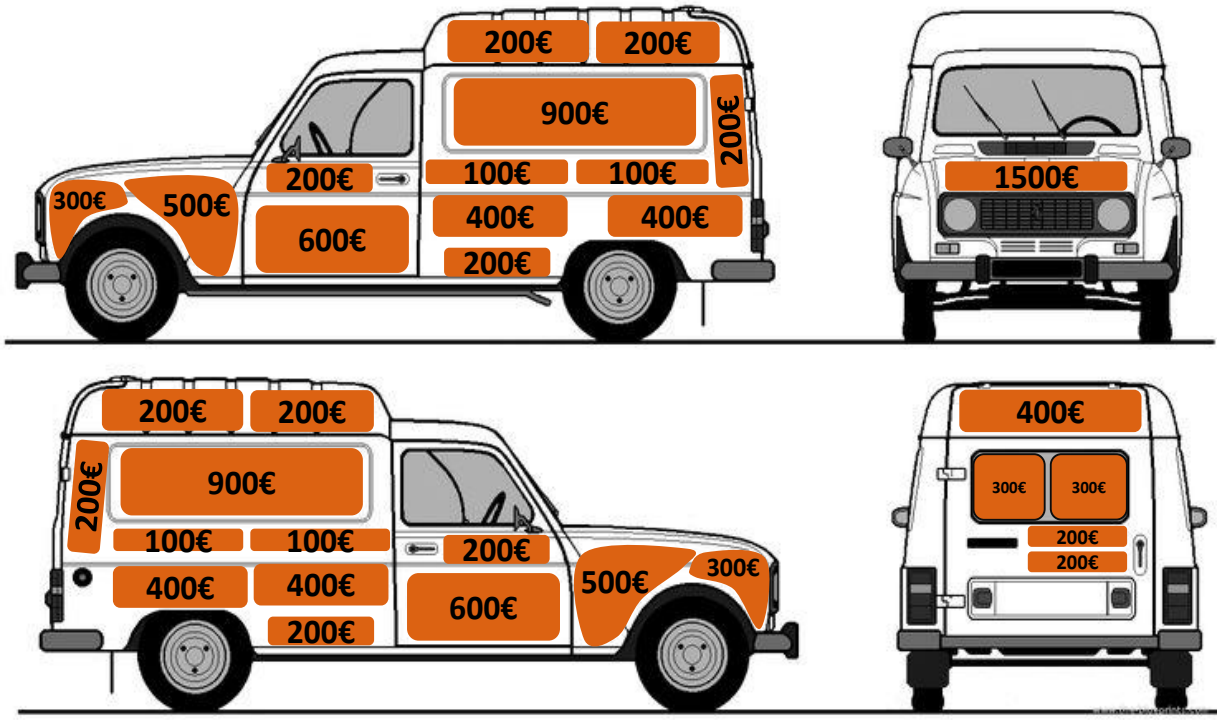
Total: 12 770 euros

L'inscription au 4L Trophy comprend les prestations suivantes :

- L'inscription du pilote, du copilote, et du véhicule
- Le bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar
- L'hébergement au Maroc (en bivouac, et dernière nuit à l'hôtel)
- La soirée de clôture à Marrakech
- L'assistance technique
- L'assistance médicale
- L'organisation
- La communication et l'organisation du raid

CHOISISSEZ VOTRE EMPLACEMENT PUBLICITÉ

Des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 100 à 1500 euros. Toute possibilité est envisageable, du plus petit encart à la totalité de la voiture, du coffre au capot.
Nous pouvons définir ensemble une solution correspondant à votre souhait !







CONTACTEZ-NOUS !

07.68.59.14.90
07.68.61.76.48

faurebayle4l@gmail.com

870 chemin du griottier
07290 St Romain d'Ay

CONTRAT DE PARTENARIAT

FAURE BAYLE
notre 4L

Article 1 :
Ce contrat est établi entre d'une part l'association Faure Bayle notre 4L désignée par le parrainé et d'autre part……..……..……désigné par le sponsor.

Article 2 :
Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de…….

Article 3 :
Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de…… (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :
Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :
En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

L'association Faure Bayle notre 4l s'engage à faire le maximum pour participer à l'édition 2024 du 4L trophy, cependant si les budgets ne sont pas bouclés à temps, la durée du partenariat s'étendra jusqu'à l'édition 2025.

Fait à ……..
Le ……/……/……

en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association Faure Bayle notre 4L

Signature suivi de la mention
lu et approuvé

Le sponsor

Pour.....

M/Mme : .....

Signature suivi de la mention
lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT

FAURE BAYLE
notre 4L

Article 1 :
Ce contrat est établi entre d'une part l'association Faure Bayle notre 4L désignée par le parrainé et d'autre part……..……..……désigné par le sponsor.

Article 2 :
Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de…….

Article 3 :
Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de…… (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :
Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :
En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

L'association Faure Bayle notre 4l s'engage à faire le maximum pour participer à l'édition 2024 du 4L trophy, cependant si les budgets ne sont pas bouclés à temps, la durée du partenariat s'étendra jusqu'à l'édition 2025.

Fait à ……..
Le ……/……/……

en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association Faure Bayle notre 4L

Signature suivi de la mention
lu et approuvé

Le sponsor

Pour.....

M/Mme : .....

Signature suivi de la mention
lu et approuvé